

Министерство образования
и науки
Республики Саха (Якутия)
Нерюнгринский филиал
Государственного автономного профессионального
образовательного учреждения Республики Саха (Якутия)
«Алданский политехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.11. ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
для специальности 23.02.03 «Техническое обслуживание и ремонт
автомобильного транспорта»

Нерюнгри 2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы инновационного предпринимательства» разработана на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальностям среднего профессионального образования (далее – СПО): 23.02.03 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта»;

- Примерной программой учебной дисциплины «Основы инновационного предпринимательства» для профессий начального профессионального образования и специальностей среднего профессионального образования, разработанной Федеральным институтом развития образования

Организация-разработчик:

НФ ГАПОУ РС(Я) «Алданский политехнический техникум»

Разработчик: Чекалина Т.Н., преподаватель экономических дисциплин.

Рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии экономических, бухгалтерских и финансовых дисциплин.

Протокол № 4 от « 26 » 12 2017 г.

Председатель ПЦК _____ О.В. Черная

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11 ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины ОП.11 «Основы инновационного предпринимательства» разработана на основе Федеральных государственных образовательных стандартов (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 23.02.03 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта». Программа учебной дисциплины «Основы инновационного предпринимательства» является частью программы подготовки специалистов среднего звена.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, повышении квалификации, профессиональной подготовке и переподготовке рабочих.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Программа учебной дисциплины «Основы инновационного предпринимательства» является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- осуществлять поиск и применять нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- владеть методикой проведения SWOT-анализа;
- разрабатывать бизнес-план;
- моделировать процесс маркетинговых исследований;
- защищать предпринимательскую деятельность от недобросовестной конкуренции (правовой аспект)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- организационно-правовые формы малого предпринимательства;
- основные этапы формирования предпринимательской идеи;
- особенности юридическую природу договоров (аренды, лизинга, франчайзинга);
- формы государственной поддержки малого предпринимательства;
- этикет предпринимателя.

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК.6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК.7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результата выполнения заданий.

ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК.9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК.1.1. Организовывать и проводить работы по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта.

ПК.1.2. Осуществлять технический контроль при хранении, эксплуатации, техническом обслуживании и ремонте автотранспортных средств.

ПК.1.3. Разрабатывать технологические процессы ремонта узлов и деталей.

ПК.2.1. Планировать и организовывать работы по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта.

ПК.2.2. Контролировать и оценивать качество работы исполнителей работ.

ПК.2.3. Организовывать безопасное ведение работ при техническом обслуживании и ремонте

автотранспорта.

ДПК 2.5. Обеспечение снижения уровня затрат на производство продукции, удовлетворяющей требованиям потребителей.

Обучающийся должен использовать приобретенные знания и умения в практической и профессиональной деятельности, повседневной жизни.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося **60 часов**, в том числе:
 - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **40 часов**;
 - самостоятельной работы обучающегося **20 часов**.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	
	очно	заочно
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40	16
в том числе:		
практические занятия	20	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20	44
в том числе:		
внеаудиторная самостоятельная работа	10	
индивидуальное задание	10	
Итоговая аттестация в форме контрольной работы		

Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 «ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов		Уровень освоения
		очно	заочно	
Раздел 1. Предпринимательство как вид профессиональной деятельности		4	4,5	
Тема 1.1. Содержание предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала Сущность и значение предпринимательской деятельности. Принципиальные отличия предпринимательства от других видов деятельности в условиях рыночной экономики. Критерии признания граждан и юридических лиц предпринимателями. Предпосылки, цели предпринимательской деятельности, их формирование с учетом интересов субъектов предпринимательской деятельности.	1 1	0,3 0,3	 2,3
Тема 1.2. Виды предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала Производственное предпринимательство. Основные вспомогательные виды производственной предпринимательской деятельности. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство.	2 1	3,9 0,3	 2
	Самостоятельная работа обучающихся: составление сравнительной таблицы по теме «Принципиальные отличия видов предпринимательской деятельности».	1	3,6	
Тема 1.3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала Субъекты предпринимательской деятельности. Основные правовые нормы регулирования предпринимательской деятельности. Формы предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности. Лицензируемые виды деятельности предпринимателей.	1 1	0,3 0,3	 1,2,3
Раздел 2. Общая стратегия становления предпринимательской деятельности.		5	2,15	
Тема 2.1. Выбор сферы и вида предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала Классификация потребностей, ориентированная на поиск конкретного вида предпринимательской деятельности. Выбор вариантов (альтернатив).	1 1	0,3 0,3	 2,3
Тема 2.2. Предпринимательская идея.	Содержание учебного материала Стимулятор идей М.Смолла. Методы творческого решения проблем при выборе предпринимательской идеи. Проверка идеи на востребованность. SWOT-анализ.	1 1	0,3 0,3	 2,3
Тема 2.3. Бизнес-план как инструмент обоснования и принятия предпринимательского решения.	Содержание учебного материала Назначение бизнес-плана, порядок его разработки. Разделы стандартного (классического) бизнес-плана.	3 1	1,55 0,3	 2
	Практическое занятие: разработка проекта по теме «Бизнес-планирование предпринимательской деятельности».	2	1,25	
Раздел 3. Основы маркетинга в предпринимательской деятельности.		7	8,9	
Тема 3.1. Понятие и сущность маркетинга. Окружающая среда	Содержание учебного материала Концепции, цели, задачи, принципы и функциональное назначение маркетинга. Предпринимательская среда. Оценка влияния микро-, макро- и медиасреды на условия и результаты деятельности предпринимателя.	1 1	0,3 0,3	 2,3

маркетинга.	Основные принципы предпринимательства.			
Тема 3.2.	Содержание учебного материала	3	4,3	
Маркетинговые исследования.	Понятие, цели, этапы маркетинговых исследований. Инструментарий маркетинговых исследований.	1	0,3	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка реферата по теме «Направления сбора информации в системе маркетинговых исследований».	2	4	
Тема 3.3.	Содержание учебного материала	3	4,3	
Маркетинговые коммуникации.	Комплекс маркетинговых коммуникаций. Реклама и PR.	1	0,3	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение презентации по теме «Роль онлайн-маркетинга».	2	4	
Раздел 4. Предпринимательский риск.		4	4,6	
Тема 4.1.	Содержание учебного материала	3	4,3	
Место и значение риска в предпринимательской деятельности.	Повышенный риск в предпринимательстве. Понятие риска и рискованных сделок. Потери от риска при осуществлении предпринимательских сделок. Классификация рисков. Факторы, способствующие возникновению риска в предпринимательстве.	1	0,3	2
	Самостоятельная работа обучающихся: решение практических ситуаций по теме «Оценка рисков в принятии предпринимательских решений».	2	4	
Тема 4.2.	Содержание учебного материала	1	0,3	
Пути снижения предпринимательского риска.	Правила «Риск - менеджмента». Минимизация рисков по хозяйственным договорам. Выбор вариантов и методов (приемов) уменьшения риска.	1	0,3	2,3
Раздел 5. Формы партнерских связей в предпринимательстве.		15	16,65	
Тема 5.1.	Содержание учебного материала	4	5,55	
Аренда как форма.	Аренда: сущность, основные принципы. Субаренда. Объекты и субъекты арендных отношений. Права и обязанности, ответственность арендодателя и арендатора. Договор аренды. Порядок возврата арендного имущества. Арендная плата.	1	0,3	2,3
	Практическое занятие: выполнение сравнительного анализа по теме «Отличительные особенности договора аренды и субаренды».	1	1,25	
	Самостоятельная работа обучающихся: обзор источника правовой информации по теме «Государственная регистрация договоров аренды – залог легитимности сделки».	2	4	
Тема 5.2.	Содержание учебного материала	5	5,55	
Управление финансовым лизингом на предприятии.	Лизинг: сущность, объекты, субъекты, сроки, преимущества и недостатки. Договор лизинга. Технология лизинговой сделки. Эксплуатация объекта лизинговой сделки.	1	0,3	2,3
	Практическое занятие: решение тест-ситуаций по теме «Лизинговые платежи в предпринимательской деятельности».	3	1,25	
	Самостоятельная работа обучающихся: проведение анализа с графическим изображением по теме «Лизинг в бизнес-деятельности».	2	4	
Тема 5.3.	Содержание учебного материала	6	5,55	
Роль, назначение франчайзинга и	Франчайзинг: сущность, преимущества и недостатки. Договор франчайзинга. Права, обязанности и ответственность франчайзера и франчайзи. Факторинговая сделка.	1	0,3	2,3

факторинга.	Практическое занятие: анализ нетипичных практико-ориентированных ситуаций по теме «Факторинг и факторинговые операции».	3	1,25	
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение карты сравнительного анализа по теме «Специфика товарного, лицензионного, регионального и комплексного франчайзинга».	2	4	
Раздел 6. Конкуренция предпринимателей.		14	15,4	
Тема 6.1. Стратегия противостояния в конкурентной борьбе.	Содержание учебного материала	3	4,3	
	Методы, используемые в конкурентной борьбе. Конкурентоспособность предпринимателя. Конкурентные преимущества в повышении эффективности предпринимательской деятельности.	1	0,3	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка рефератов по теме «Направления повышения конкурентоспособности предприятия - субъекта предпринимательской деятельности».	2	4	
Тема 6.2. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала	6	5,55	3
	Правовые средства антимонопольного регулирования. Ответственность за нарушение действующего антимонопольного законодательства.	1	0,3	2
	Практическое занятие: выбор правомерных форм поведения предпринимателей (задачи) по теме «Недобросовестная конкуренция – барьер экономического развития хозяйствующих субъектов».	3	1,25	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка обзора новинок правовых источников по теме «Государственное антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности».	2	4	
Тема 6.3. Инновации. Инновационная деятельность.	Содержание учебного материала	5	5,55	
	Инновационная составляющая как фактор повышения конкурентоспособности предпринимателя.	1	0,3	3
	Практическое занятие: разработка опорной блок-схемы по теме «Виды, объекты и субъекты инновационной деятельности».	3	1,25	
	Самостоятельная работа обучающихся: анализ проблемной ситуации по теме «Правовое регулирование инновационной деятельности».	1	4	
Раздел 7. Особенности развития малого бизнеса.		6	4,05	
Тема 7.1. Малый бизнес как основная форма предпринимательства.	Содержание учебного материала	1	0,3	
	Российская и зарубежная модели малого бизнеса. Основные характерные черты малого бизнеса в России. Роль малого бизнеса в системе рыночного производства.	1	0,3	2,3
Тема 7.2. Формы организации малых предприятий.	Содержание учебного материала	5	3,75	
	Классификация и характеристика малых предприятий, в том числе по юридическому статусу и формам собственности. Государственная поддержка малого бизнеса.	1	0,3	2
	Практическое занятие: разработка тестовых заданий по теме «Основные способы организации российского малого бизнеса».	3	1,25	
	Самостоятельная работа обучающихся: составление тезисов по теме «Проблемы становления и развития малого бизнеса в России».	1	2,2	
Раздел 8. Культура предпринимательства.		5	3,75	
Тема 8.1. Социально-экономическая роль	Содержание учебного материала	5	3,75	
	Формы социальной ответственности предпринимателя, мотивы социально-ответственного поведения	1	0,3	2,3

предпринимательства в обществе. Социально-психологические мотивы предпринимательства. Предпринимательский этикет.	предпринимателя. Методы оценки (самооценки) качеств и способностей предпринимателя. Традиционные особенности психологии российского предпринимателя, их использование в современных экономических условиях. Типичные черты современного западного предпринимателя, их использование с учетом российского менталитета. Сущность и нормы этики предпринимателя. Основные этические правила поведения. Этический кодекс предпринимателя, создание и поддержание привлекательного имиджа предпринимателя.			
	Практическое занятие: составление Перечня (правил) поведения предпринимателя по теме «Морально-этический кодекс предпринимателя».	3	1,25	
	Самостоятельная работа обучающихся: изложение и аргументация собственных суждений по теме «Сравнительная характеристика предпринимателя (российский и зарубежный опыт)».	1	2,2	
Всего:		60	60	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины Основы инновационного предпринимательства требует наличия учебного кабинета: экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: таблицы, схемы, кроссворды, плакаты, материалы практикумов, семинаров.

Технические средства обучения: компьютер, мультимедийное оборудование.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса / Э.А. Арустамов. – М.: ИТК «Дашков и К», 2009. – 122с.
2. Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности / Э.А. Арустамов, А.Н. Пахомкин, Т.П. Митрофанова. - М.: ИТК «Дашков и К», 2011. – 134с.
3. Васильева, Е.Н. Франчайзинг: коммерческая концессия / Е.Н. Васильева, С.А. Сосна. - М.: Юрайт-Издат, 2011. – 126с.
4. Бутова, Т.В. Предпринимательство / Т.В. Бутова. – М.: Юркинга, 2011. – 104с.
5. Бородушко, И.В. Стратегическое планирование и контроллинг / И.В. Бородушко, Э.К. Васильева. - СПб.: Питер, 2010. – 98с.
6. Грибов, В.Д. Основы бизнеса / В.Д. Грибов. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 76с.
7. Е.П. Губин и др. Предпринимательское право РФ. - Изд-во НОРМА, 2008 г

Дополнительные источники:

1. Ляско, В.И. Стратегическое планирование развития предприятия / В.И. Ляско. – М.: «Экзамен», 2011. – 74с.
2. Пивеваров, К.В. Бизнес–планирование / К.В. Пивеваров. – М.: ИТК «Дашков и К», 2011. – 98с.
3. Уткин, Э.А. Организация предпринимательской деятельности / Э.А. Уткин, Т.В. Бутова, Н.Д. Ростов. – М.: Инфра-М, 2011. – 256с.
4. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент учеб. для вузов / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. – М.: Инфра-М. 2010. – 228с.
5. И.Г. Кукукина. Управленческий учет. - М.: Финансы и статистика, 2004 г.

Интернет-ресурсы:

1. Гарант – справочно-правовая система. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.garant.ru/ – информационно-правовое обеспечение;
2. Консультант плюс – Справочно-правовая система. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля
Уметь: Осуществлять поиск и применять нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность;	Текущий контроль в форме экспертной оценки: устного опроса;
владеть методикой проведения SWOT-анализа;	приема и проверки расчетной работы;
разрабатывать бизнес-план-стандартный документ для большинства стран с развитой экономикой	защиты проекта;
защищать предпринимательскую деятельность от недобросовестной конкуренции (правовой аспект)	Защиты самостоятельной работы;
Знать	
организационно-правовые формы малого предпринимательства;	анкетирование
основные этапы формирования предпринимательской идеи;	защита проекта документа;
особенности, юридическую природу договоров (аренды, лизинга, франчайзинга);	защита проекта документа;
формы государственной поддержки малого предпринимательства;	представления аннотаций;
этикет предпринимателя.	решения ситуаций.
Формируемые компетенции:	Текущий контроль в форме экспертной оценки: устного опроса; защиты проекта; решения ситуаций
ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	
ОК. 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	

ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Текущий контроль в форме экспертной оценки: устного опроса; защиты проекта; решения ситуаций
ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	
ОК.6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	
ОК.7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результата выполнения заданий.	
ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	
ОК.9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	
ПК.1.1. Организовывать и проводить работы по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта.	
ПК.1.2. Осуществлять технический контроль при хранении, эксплуатации, техническом обслуживании и ремонте автотранспортных средств.	
ПК.1.3. Разрабатывать технологические процессы ремонта узлов и деталей.	
ПК.2.1. Планировать и организовывать работы по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта.	
ПК.2.2. Контролировать и оценивать качество работы исполнителей работ.	
ПК.2.3. Организовывать безопасное ведение работ при техническом обслуживании и ремонте автотранспорта.	
ДПК 2.5. Обеспечение снижения уровня затрат на производство продукции, удовлетворяющей требованиям потребителей.	